

UNE COLLABORATION RÉUSSIE, PAS SEULEMENT ...

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue et pour être en mesure de **répondre aux nouvelles exigences réglementaires** sur le marché français, **Nextpharma, un leader mondial** de la sous-traitance industrielle, pharmaceutique, biotechnologique et vétérinaire a choisi d'adapter ses lignes de production. En effet, et **depuis le 31/12/2010**, un code datamatrix doit être apposé sur chaque emballage de médicament commercialisé en France. Cette nouvelle codification comporte désormais le numéro de lot, la date de péremption et le code produit (GTIN).

Dès lors la collaboration avec Adents International a commencé. « La société Adents répondait parfaitement à nos attentes à court terme, sa solution, complète, peut être connectée aux systèmes d'information de Nextpharma. De plus, nous avons apprécié **les solutions évolutives et flexibles** qu'Adents proposait sur le long terme, à savoir la sérialisation de tous nos produits » confie Vincent CHATEIGNON, responsable production Nextpharma Limay.

La solution Adents a permis de réaliser le pilotage en temps réel des lignes de conditionnement, la relecture et la reconnaissance des caractères, ainsi que la création d'une véritable base de traçabilité universelle en temps réel. C'est une solution standard qui permet de manager l'ensemble des périphériques de lignes (marquage lecture, caméra, vignette, automatisme, contrôle continu...).

>>>> **Plus d'infos sur www.adents.com** <<<<

Contact presse
Olivier GORRE
ogorre@adents.com
P. 06 11 05 16 23