



ADENTS
international



Quand vos enjeux croisent notre expertise, cela donne la plus belle des réussites



La traçabilité est la pierre angulaire des échanges entre l'industrie et le commerce.

Chaque industriel doit répondre et s'adapter aux nouvelles exigences du marché. Pour conserver son image de marque, il doit pouvoir prouver, et donc justifier, que tout est mis en œuvre pour assurer une production de qualité, respectueuse des réglementations et des exigences du consommateur final.

ADENTS International, avec sa solution globale de traçabilité unitaire et de pilotage marketing, est en mesure de vous aider à conquérir un avantage concurrentiel considérable. En d'autres termes, elle vous donne les moyens de gérer votre traçabilité et contrôler vos marchés à partir de vos chaînes de conditionnement et durant tous les cycles de vie de vos produits.

La première solution sur mesure au service de votre stratégie de marque

ADENTS INTERNATIONAL travaille déjà à imaginer demain

L'explosion des ventes de smartphones annonce l'arrivée de nouveaux comportements d'achat qui vont, sans nul doute, bouleverser le commerce. Le marketing mobile permet déjà d'accéder facilement et rapidement à une page web contenant toute l'information que le consommateur souhaite. **ADENTS INTERNATIONAL va plus loin et vous apporte une longueur d'avance.** La solution intègre tous les outils professionnels du marketing mobile et permet aux marques d'en tirer tout le potentiel grâce à la traçabilité unitaire.

La solution Adents génère pour la marque de nombreux avantages

- Traçabilité unitaire des produits
- Contrôle et suivi des marchés
- Pilotage Marketing ciblé
- Lutte contre la contrefaçon

Quelques chiffres et dates clés

- Création de la société Adents International en 2007
- Leader dans la mise en place de la traçabilité à partir des chaînes de conditionnement depuis 2010
- 4 milliards de produits tracés par an sur les serveurs Adents International
- Plusieurs centaines de lignes de production équipées
- Lauréate du prix Tremplin-ESSEC 2010 dans la catégorie « Logiciels et systèmes »
- Lauréate du prix Tech'Innov 2010
- NAXICAP PARTNERS, Filiale de Natixis Private Equity, entre au capital d'Adents International en 2011 afin d'accompagner son développement commercial.
- En 2012, Adents International étend son offre en intégrant les savoir-faire et les compétences de la société QR Mobile.

Nos principaux secteurs d'activités

- Cosmétique
- Pharmacie
- Agro-alimentaire
- Vini-viticole



Traçabilité unitaire

Identification unitaire
+
Opérations de traçabilité



Contrôle des marchés

Opérations de contrôle
+
Pilotage et gestion des alertes



Pilotage marketing

Opérations marketing ciblées
+
Analyses des campagnes et ajustements stratégiques



Gardez un œil sur votre réseau où que vous soyez...



Expertise

Parce que nous connaissons les problématiques auxquelles nos clients sont confrontés, nous avons développé des compétences rares et pointues dans le domaine de la traçabilité.

Nous disposons d'une expérience de plus de 20 ans dans le domaine de la traçabilité et nous la mettons au service des industries.

Fort de ses partenariats tant technologiques qu'avec les leaders IT du secteur, Adents entend bien se donner totalement les moyens pour vous apporter une solution performante en tirant toute la quintessence de vos outils, et une solution pragmatique de lutte contre la contrefaçon et contre le marché détourné pour les industriels.

C'est une réponse complète à vos exigences Industrielles, d'image de marque et de promotion marketing qu'Adents vous propose.



Ils nous font confiance




Nos partenaires

